

Sektör LED'le Büyüyor



Uygarlık tarihinin başlangıcından itibaren aydınlatma, insanoğlu için vazgeçilmez bir olaydır. Aydınlanma tarih öncesi çağlarda ateş ile başlayan bir süreçtir. Bu süreç hem ısınmak, hem tehlikelerden korunmak, hem de mağaralarda gerekli aydınlatmayı sağlamak için kullanılmaktaydı.

İnsanın günümüzden 800.000 yıl kadar önce ateşi yemek pişirme amacıyla kullanmaya başladığı 70.000 yıl önce de ateşi kontrol altına alarak karanlık mağaraların duvarlarına oyma ve boyama yaparken ateşin yaydığı ışıktan faydalanmaktaydı. Bu ışıklar çeşitli şekilde kullanılmaktaydı. Örneğin; mum ile aydınlatma, gaz lambası ile aydınlatma şeklinde günümüze kadar süre gelen bir aydınlatma haline gelmiştir. Günümüze göre değerlendirme yapacak olursak aydınlatma sektörü, başta led ışık kaynakları olmak üzere geçmiş 10 yıllara kıyasla daha hızla ilerlemektedir. Bu ilerlemenin önemli unsurlarını enerji verimliliği, teknoloji, tasarım, güvenlik, işlevsellik, estetik gibi faktörlere daha

fazla yönelerek geliştirmek şeklinde değerlendirmeye almak mümkündür. Aydınlatma sektöründe günümüzde farklı trendleri görmek mümkündür; akıllı lambalar, bu lambalar estetik amaçlı renk değiştiren farklı elektrik ürünlerinde kullanılarak verimlilik özelliklerini artırmak mümkündür. Bunun devamında doğadan ilham alan tasarımlardır. Buna en iyi örnek ateşböceği formunda tasarlanmış aydınlatma armatürü gösterilebilir. Bu sektöre trend ürünleri çoğaltarak bahsetmek mümkündür. Aydınlatma sektörünün olumlu yanlarının yanı sıra olumsuz faktörleri de bulunmaktadır. Bunun genel görüşü ışık yayan diyotlarla yani "LED'lerle ilgili olduğu yönündedir. Rekabet bu sektörde yüksektir, her sektör de olduğu gibi. Led'lerin gelişimi endüstriyi özellikle yarı iletken-



ler alanında uzmanlaşmış yeni rakiplere yol açtı. Bu da endüstriye fiyat baskısı getirerek pazar payını sarsmıştır. Büyüme yok değil fakat yavaş ilerlemektedir. LED'lerin 10 yıllık ömürleri, üreticilerin- kullanıcıların her üç yılda bir değişim yapacaklarını baza alırsak, klasik aydınlatma lambası serisini yok etmiş bulunmaktadır. Bilim adamları bu yıl ve gelecek yıl için global aydınlatma endüstrisinin % 5 oranında büyüyeceğini, sonrası ise 2020 yılına kadar her yıl büyümenin % 3 olarak devam edeceğini söylemektedirler.

Bu artan teknolojiye enerji tasarruflu ürünlerin teşvik edilmesi yönünde **HEM KAMU DA HEM DE ÖZEL SEKTÖRDE** bir çaba görmek mümkündür. Özellikle belediyeler ve

kamu sektörü led ürünlerin kullanılması yönünde gerekli altyapıyı hazırlama konusunda bazı adımlar atmaktadır. Bu sayede Türkiye'de aydınlatma kültürü gelişmektedir. Buna bakarak 'ta aydınlatma tasarımı diye bir olgu oluşmaktadır. Bu sayede üretim teknolojilerinin yenilenmesi ve aydınlanma bilincinin artmasıyla birlikte aydınlatma da PAZAR HACMİ 2009 yılında yaklaşık **2 MİLYAR DOLARLIK BÜYÜKLÜĞE ULAŞMIŞTIR**. Bu oran ilerleyen yıllarda da devam edebilmektedir. Türkiye'de aydınlatma sektörü diğer pek çok sektör gibi gelecek vaat etmektedir. Sektör hem üretim hem tüketim açısından önemli bir pazara sahip olduğu da bilinmektedir.

"PASTADAN PAY ALABİLMEK İÇİN KALİTE ÖNEMLİ"

Sektörde kalite standartlarının yaygınlaşması ve bununla ilgili denetleme mekanizmasının olması gerektiği de dikkate alınmaktadır. Özellikle aydınlatma sektörüne yön veren ülkeler ve beklentiler dikkate alındığında Türkiye'nin bulunduğu coğrafyaya ait değerlendirmelerin maliyet odaklı olduğu bilinmektedir. Türkiye, bu açıdan pastadan daha büyük bir pay alabilmek ve aydınlatma sektörü adına dünyadaki trendi belirleyecek güce ulaşabilmesi için üretim ve tasarımı ileri bir noktaya taşıması gerektiği bilinmektedir.

